

## Výročná správa spoločnosti

Media Rača, spol. s r.o., Kubačova 21, 831 06 Bratislava, IČO: 35 895 586,  
zapísanej v obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I, vo vložke č. 32676/B.

### *Výsledovka spoločnosti Media Rača, spol. s r.o. za rok 2015*

<b>Náklady</b>	<b>110 267,32</b>
501 Spotreba materiálu	2 500,09
504 Predaný tovar	3 100,84
512 Cestovné	2 344,04
513 Repre	897,79
518 Ostatné služby (výroba vysielania, tlač RV, tlač a výroba bannerov, nájom reklamných priestorov, poštovné, právne, účetníctvo, dane, subdodávky)	13 395,26
521 Mzdové náklady	32 918,74
524 Záonné sociálne a zdrav. Poistenie	9 888,10
527 Záonné soc. Náklady PN	85,20
531 Daň z motorových vozidiel	133,00
538 Ostatné dane a poplatky	86,00
568 Poplatky banke	294,75
591 Dane z príjmov	960,03
<b>Výnosy</b>	<b>112 015,86</b>
602 Tržby z predaja inzercie, propagačných činností	43 331,69
602 Tržby z predaja mediálnych služieb	55 477,49
604 Tržby za tovar	11 041,04
648 Ostatné výnosy z hospod. Činnosti	2 165,16
662 Úroky banka	0,46
<b>Hospodársky zisk za obdobie</b>	<b>1748,53</b>
Ceny sú uvádzané bez dph.	

### *Schválenie účtovnej závierky za rok 2015 a návrh na rozdelenie zisku spoločnosti za rok 2015*

Vzhľadom na skutočnosť, že počas roku 2015 vykonávala konateľka spoločnosti okrem bežných aktivít súvisiacich so zabezpečením médií aj množstvo iných činností (získavanie partnerov k podujatiam, výroba reklamy, predaj suvenírov, a pod.), z ktorých príjmy sa pozitívne premietli na hospodárskom výsledku spoločnosti vo výške 1 748 €. Tieto činnosti vykonávala konateľka bez nároku na odmenu, preto z vyššie uvedených dôvodov a v nadväznosti na odporúčanie Dozornej rady spoločnosti je navrhnuté priznať konateľke spoločnosti za obdobie od 01.01.2015 do 31.12.2015 jednorazovú odmenu vo výške 1100 € a zvyšnú čiastku vo výške 648,53 použiť na výrobu suvenírov.

## ***Bilancia spoločnosti Media Rača, spol. s r.o. za rok 2015***

STRANA AKTÍV	stav k 1.1.2015	stav k 31.12.2015
A. Neobežný majetok	0 €	0 €
B. Obežný majetok	26 290 €	35 700 €
B.I. Zásoby, tovar	978 €	3 015 €
B.II. Dlhodobé pohľadávky	313	94 €
B.III. Krátkodobé pohľadávky	17 637 €	23 291 €
B.III.1. Pohľadávky z obchodného styku	14 900 €	20 560 €
B.III.7. Daňové pohľadávky	0 €	0 €
B.III.8. Iné pohľadávky	2 737 €	2 737 €
B.IV. Finančné účty	7 362 €	9 300 €
<b>SPOLU MAJETOK</b>	<b>26 290 €</b>	<b>35 700 €</b>
STRANA PASÍV	stav k 1.1.2014	stav k 31.12.2014
A. Vlastné imanie	8 706 €	8 654 €
A.I. Základné imanie	6 639 €	6 639 €
A.III. Fondy zo zisku	53 €	53 €
A.IV.I. Nerozd. zisk minulých rokov	94 €	213 €
A.IV.II. Neuhr. strata minulých rokov	0 €	0 €
A.V. Výsledok hospodárenia za účt. obdobie	1 920 €	1 749 €
B. Záväzky spolu	17 584 €	27 046 €
B.I. Rezervy	190 €	0 €
B.III. Krátkodobé záväzky	17 394 €	27 046 €
C. Časové rozlíšenie	619 €	726 €
<b>SPOLU VLASTNÉ IMANIE A ZÁVAZKY</b>	<b>26 290 €</b>	<b>35 700 €</b>

---

## ***Správa o hospodárení spoločnosti za rok 2015***

K 31.12.2015 mala spoločnosť nasledovné zostatky:

- **na bežnom účte:** 7 937 €
- **v pokladni:** 1 363 €
- **tovar na sklade:** 3 014 €
- pohľadávky voči odberateľom: 13 978 €
- záväzky voči dodávateľom: 8 898,52 €
- záväzky zmluvy: 3 746 €
- záväzky voči zamestnancom: 3 692 €

### **Celkové výnosy spoločnosti boli vo výške 112 016 €**

- Z toho výnosy za zabezpečovanie mediálnych služieb pre mestskú časť vo výške 55 477 € a
- Výnosy z tržieb z vlastných činností (reklamné partnerstvá k podujatiam, predaj inzercie v Račianskom výbere, v miestnom rozhlase a na webe, výroba reklamy a reklamných bannerov, predaj suvenírov a kníh, prenájom reklamného priestoru na trhovisku a komplexné zabezpečenie pódia na námestí A. Hlinku boli v celkovej výške 56 539 €

### **Celkové náklady spoločnosti boli vo výške 110 267 €**

- Z toho náklady na zabezpečenie mediálnych služieb boli vo výške 55 733 € a
- náklady na zabezpečenie služieb spojených s prevádzkou spoločnosti a jej vlastnou činnosťou, vrátane nákladov na stáleho zamestnanca, cestovné a náklady spojené s nákupom tovaru na ďalší predaj boli vo výške 54 534 €

**Vyúčtovanie mediálnych služieb alokovaných na rozpočet**

**MC Bratislava - Rača za rok 2015**

<b>Plnenie rozpočtu</b>	<b>plán pre rok 2015</b>	<b>skutočnosť 2015</b>
<b>Celková výška financií alokovaná na zabezpečenie médií</b>	<b>66 573,00 €</b>	<b>66 880,16 €</b>
<b>Celková výška financií alokovaná na zabezpečenie médií bez DPH</b>	<b>55 477,50 €</b>	
<b>Račiansky magazín / vysielaný prostredníctvom Tv Bratislava</b>	<b>34 044,00 €</b>	<b>31 062,31 €</b>
výroba relácie a jej odvysielanie	16 078,00 €	16 074,31 €
dramaturgia, odvody, daň	12 566,00 €	11 988,00 €
vyhotovenie videozáznamov a archív. dok. pre potreby MČ	5 400,00 €	3 000,00 €
<b>Račiansky výber / tlačené periodikum mestskej časti</b>	<b>28 929,00 €</b>	<b>28 413,48 €</b>
tlač periodika	13 649,00 €	12 107,16 €
grafik, odvody, daň	8 258,00 €	9 085,44 €
fotoreportéri, odvody, daň	3 758,00 €	4 440,77 €
distribúcia do schránok, odvody, daň	3 264,00 €	2 780,11 €
<b>Web stránka www.raca.sk</b>	<b>3 600,00 €</b>	<b>7 404,37 €</b>
administrácia web stránky	3 600,00 €	7 404,37 €

<b>Celková výška plánovaných výdavkov pre rok 2015 s dph:</b>	<b>66 573,00 €</b>
<b>Celková výška použitých prostriedkov k 1.12.2015 s dph):</b>	<b>66 880,16 €</b>
<b>Rozdiel s dph:</b>	<b>- 307,16 €</b>
DPH 20%	- 51,19 €
<b>Rozdiel bez dph:</b>	<b>- 255,97 €</b>

K navýšeniu došlo:

- o 9 % v položke grafické sprac. RV
- 18% za fotopráce
- 105% za administráciu web stránky raca.sk Podarilo

sa nám ušetriť:

- 1% za výrobu vysielania Račianskeho magazínu
- 5 % dramaturgia
- 11% v položke pri zabezpečení tlače
- 45% sme nevyčerpali na výrobu filmu o Rači
- 15% za distribúciu Račianskeho výberu do schránok

Celkovo bolo na zabezpečenie mediálnych služieb pre rok 2015 z prostriedkov mestskej časti vyčlenených 55 477,50€. Z vyššie uvedených dôvodov však došlo k prekročeniu alokovanej čiastky o 255,97€. Prekročené financie vo výške 255,97 € budú kryté z vlastných prostriedkov spoločnosti Media Rača, spol. s r.o.

## *Správa o činnosti za rok 2015*

### **1. Zabezpečovanie mediálnych služieb**

#### **Račiansky magazín / televízne vysielanie**

V rámci zabezpečenia mediálnych služieb sme v roku 2015 vyrobili 20 premiérových častí Račianskych magazínov, vysielaných prostredníctvom Televízie Bratislava so 600 odvysielanými reprízami. Ďalej sme pracovali na príprave materiálu pre film o Rači, na výrobe ktorého spolupracujeme s nádejným talentom Mirkom Hájkem. Dokument bude zachytávať Raču, jej históriu, kultúru, tradície a možnosti voľno časového využitia. Máme v pláne zachytiť krásu, tradície, vinohradnícke korene a množstvo ďalších významných informácií. Materiál nadväzuje na novú knihu o Rači vydanú v roku 2014 a nesúcu názov „Rača, miesto kde sa dobre žije“. Pôvodné plánové náklady na dramaturgické spracovanie textov k jednotlivým reláciám Račianskeho magazínu, samotnej výroby televízneho vysielania a jeho odvysielania, vrátane natočenia materiálu pre potreby filmu boli v pôvodnej plánovanej výške 28 370 €. Skutočné čerpanie však bolo vo výške 25 885 €, čo značí šetrenie vo výške 2 485 €.

#### **Račiansky výber**

V rámci zabezpečenia grafického spracovania, tlače a distribúcie tlačeneho periodika mestskej časti - Račianskeho výberu sme graficky spracovali a zabezpečili tlač, vrátane distribúcie spomínaného periodika do račianskych domácností pre 11 vydaní Račianskeho výberu, spolu so samostatnými prílohami s programom k Hodom a Vinobraníu, ktoré boli distribuované priamo na podujatí. Počas celého roka sme zabezpečovali aj fotenie kultúrno - spoločenských a športových podujatí organizovaných mestskou časťou, vrátane autorských práv k vyhotovenému fotomateriálu. Celkové náklady na zabezpečenie uvedených služieb boli plánované v pôvodnej výške 24 107 €. Oproti pôvodnému plánu sme na tieto služby minuli celkovo 28 413 €, čím došlo oproti pôvodnému plánu k celkovému šetreniu vo výške 516 €. Šetrenie nastalo predovšetkým pri tlači Račianskeho výberu a jeho distribúcii. Naopak zvýšenie bolo na strane grafického spracovania Račianskeho výberu (grafické spracovania a vizuály mimo bežného zalamovania článkov a na strane zabezpečenia fotografovania mestskočasťných podujatí).

#### **Web stránka raca.sk**

V rámci zabezpečenia služieb súvisiacich s administráciou web stránky mestskej časti [www.raca.sk](http://www.raca.sk) sme počas roka zabezpečovali import informácií a dokumentov dodávaných jednotlivými oddeleniami Miestneho úradu do jednotlivých sekcií, vrátane úradnej tabule na web stránke mestskej časti [www.raca.sk](http://www.raca.sk). Administrácia web stránky je zabezpečovaná na dennej báze počas pracovných dní, mimo víkendov a sviatkov a to v popoludňajších hodinách, okrem sekcie aktualít, ktorá je aktualizovaná denne v dopoludňajších hodinách prostredníctvom mediálneho a marketingového oddelenia. V roku 2015 sme vybavili vyše 2000 zaslaných požiadaviek. Objem zasielaných dát a informácií sa neustále zvyšuje, čo má za následok komplikovanejšie nahadzovanie informácií a výpadky systému. Preto mediálne oddelenie pripravuje novú web stránku, ktorá by mala nahadzovanie informácií výrazným spôsobom uľahčiť a zjednodušiť všetkým stranám. Od roku 2015 neplánovane došlo k zmene vo vykonávaní administrácie webu (došlo k zrušeniu živnosti k 31.12.2014), preto bola uvedená služba zabezpečená prostredníctvom zamestnanca na dohodu o pracovnej činnosti. Z tohto dôvodu došlo k navýšeniu nákladov v položke administrácia web stránky z pôvodných 250 € (na zmluvu) na terajších 335 brutto + odvody, čím sa zachovala čistá mzda k výplate 250 €. Náklady na zabezpečenie tejto služby sa tým pádom zmenili z pôvodnej sumy 3600 € na 7404 €, čo činí nárast oproti plánu o 3804 €. Uvedené činnosti spojené s administráciou račianskeho webu sú aktualizované na dennej báze. Navýšenie bolo vykryté presunutím v rámci celkovej čiastky alokovanej na zabezpečenie médií.

### **2. Administratíva**

#### **Chod spoločnosti, kancelária**

Do kancelárie sme kúpili kávovar, tlačiareň, 3 kreslá (172), stoličku (20), policu (54), skrinku (88), laptop (531) a prenosný úložný disk (58). Na skvalitnenie našich služieb a podporu predaja suvenírov sme dokúpili druhú vitrínu (83) a umiestnili ju na prvom kontakte na Kubačovej, kúpili figurínu na tričká (50), 2 ks altánkov / stánkov a novú registračnú pokladnicu (278).

### **Cestovné náhrady, právne služby, 211**

Cestovné náklady konateľky boli vo výške 2227€, vrátane služieb spojených s organizovaním výletu Račanov do Londýna a Paríža. V priebehu roka sme využili aj právne služby za účelom spracovania vnútornej dokumentácie spoločnosti, zmlúv, výkladov zákona, zverejňovania a pracovnoprávných vzťahov k zamestnancom (1900).

### **Zamestnanci**

V roku 2015 sme mali 1 zamestnanca na trvalý pracovný pomer. Tento pracovný pomer skončil v júni 2015.

V priebehu roka zamestnávame ľudí podľa potreby na dohodu. Prevažne je to za účelom zabezpečenia mediálnych služieb, alebo služieb k vybraným podujatiam, prípadne v súvislosti s výrobou reklamy.

### **Spracovanie účtovníctva, mzdová agenda**

Vzhľadom na skutočnosť, že sme sa stali mesačným platcom dph a objem našich účtovných dokladov a s tým súvisiacej agendy vzrástol, museli sme vyriešiť otázku spracovávania účtovníctva. Spoločnosť, ktorá nám zabezpečovala spracovanie účtovníctva a mzdovú agendu doposiaľ, avizovala zvýšenie paušálnej platby z pôvodných 180 € na 540 €. Preto sme boli nútení k 31.3.2015 ukončiť spoluprácu s doterajšou spoločnosťou BL Accounting a bezodkladne uzavrieť novú zmluvu so spoločnosťou, ktorá bola ochotná dané služby vykonávať za sumu 250 € mesačne vrátane personalistiky, miezd a zasielania výkazov za konateľku. So spoločnosťou BL Accounting sa nám podarilo dohodnúť na ukončení služieb k 31.3.2015 vrátane spracovania účtovnej uzávierky za rok 2014 a zasielania elektronických výkazov daňovému úradu, ktorú sme mali zabezpečenú prostredníctvom spoločnosti AVL tax. Celkové náklady za spracovanie účtovníctva, miezd a personalistiky sa zmenia z pôvodných (13x184€) = 2392 € + elektronické zasielanie (4x96€) = 384 €/rok, čo činí celkom 2776€ na terajších 3900 €. Aj tieto náklady sú financované z mimorozpočtových zdrojov.

## **3. Podnikateľská činnosť**

Podnikateľská činnosť spoločnosti, výroba a predaj suvenírov, výroba, predaj a prenájom reklamy a reklamného priestoru, partnerstvá k podujatiam, financované z vlastných prostriedkov z podnikania, mimo rozpočtu mestskej časti

...

### **Výroba reklamy a partnerstvá k podujatiam**

V rámci výroby reklamy zabezpečujeme pre firmy výrobu reklamných bannerov, plagátov a reklamných predmetov.

V rámci prenájmu reklamného priestoru zastrešujeme predaj reklamy v Račianskom výbere, na webe, v miestom rozhlase a informačných skrinkách, vrátane reklamy na trhovisku a na športoviskách.

V rámci reklamných partnerstiev ku vybraným podujatiam sme v roku 2015 získali reklamných partnerov k Račištorfskému bálu, Račianskym hodom a Račianskemu vinobraniu. Zo získaných reklamných partnerstiev sa kompletne financujú reklamné kampane k uvedeným podujatiam (výroba a tlač plagátov a propagačných materiálov k podujatiam, mediálne kampane, billboardy, informačné stojany, reklama v MHD), vrátane nižšie uvedených podporných atrakcií k podujatiam.

V súvislosti s organizovaním jubilejného IX. ročníka Račištorfského bálu sme v roku 2015 financovali výzdobu, dekoračné vysoké vázy na predelenie vstupného priestoru, balónovú výzdobu (461), zabezpečovali sme výrobu a tlač plagátov k podujatiu, výrobu tlač buletínu s programom a tombolovými cenami (354), prefinancovali sme vstupenky pre reklamných partnerov (686) a zabezpečili sme bezplatné fotenie hostí na bále. Ako každý rok, aj tento krát sme zabezpečili všetky ceny do tomboly.

V rámci MDD sme zabezpečili ceny do tomboly pre deti a sladkosti do súťaží, vrátane balónovej výzdoby.

V súvislosti s Hodmi sme z vlastných prostriedkov financovali okrem komplexného zabezpečenia grafického spracovania plagátov, vrátane ich tlače a distribúcie financovali aj kompletne zabezpečenie propagácie podujatia, vrátane personálneho zabezpečenia Račianskeho chotára - predaja suvenírov. Počas hodov sme sa pokúšali podporiť promo k račianskym štrúdlom a pagáčom (tým, že sme ich zaradili do ponuky), ale naša aktivita nezaznamenala

u návštevníkov dostatočné ohlasy, preto sme sa rozhodli v tejto aktivite ďalej nepokračovať a zostať len pri predaji suvenírov. S tým súviselo aj rozšírenie živnosti o poskytnutie služieb rýchleho občerstvenia (predaj kávy, nápojov a tradičných račianskych štrúdiel a koláčov) a kúpa novej pokladne.

V júni sme sa zapojili do podujatia Rača žije Slnovratom, kde sme zabezpečovali komerčné stanovisko „Rodinnú štafetu“ pre klienta, ktoré bolo plne prefinancované, ďalej sme zabezpečili ceny do tomboly, jednu z atrakcií, vrátane personálneho zabezpečenia predaja račianskych suvenírov.

V rámci Račianskeho vinobrania sme taktiež z vlastných prostriedkov financovali kompletne zabezpečenie propagácie a s tým súvisiacu tlač plagátov a propagačných materiálov, reklamu v novinách Kaufland, mesačníku Kam do mesta, platenú FCB reklamu, vyvesenie plagátov na prezentačných stojanoch na peších zónach a zastávkach MHD v Bratislave, vrátane reklamy v dopravných prostriedkoch, zabezpečili sme propagáciu podujatia na 15 billboardoch v Bratislave a okolí, vrátane personálneho zabezpečenia predaja suvenírov v Račianskom chotári a občerstvenia a pre domácich i zahraničných hostí vo VIPke mestskej časti

### **Pódium na kruhovom objazde (Vinobranie)**

Už druhý rok po sebe sme komplexne zabezpečovali komerčné pódium pre reklamného partnera Kaufland na kruhovom objazde. Celé pódium bolo kompletne prefinancované spoločnosťou Kaufland, vrátane pódia, zastrešenia, ozvučenia, personálneho zabezpečenia a programu.

### **Výlety**

Na jeseň sme komplexne zastrešili organizáciu výletu pre Račanov - do Londýna a Paríža, vrátane programu, leteniek a ubytovania.

## **4. Račianske suveníry**

V rámci rozširovania portfólia račianskych suvenírov sme na jeseň 2015 zaradili do ponuky

- olivové oleje z partnerského mesta Priverno, doplnili sme suveníry o
- knihu „Vinohradnícke povesti“ a
- dali sme si vyrobiť vlajky Rače, ktoré sme spojili so súťažou fotenia Račanov za hranicami chotára.

Veľmi úspešnou novinkou medzi suvenírmí sa stala **nová kniha „Tradičné račianske recepty“**, ktorú sme vydali v spolupráci s miestnymi gazdinkami Aničkou Wurflovou, Jolanou Máťušovou a spol. a majstrom kuchárom Františkom Janatom. Kniha bola tak úspešná, že do konca roka sme predali tretinu jej nákladu.

Ďalším veľmi úspešným projektom bol **nový kalendár „Rača 2016“**, ktorý sme vydali s dielami Vojtecha Polakoviča. Kalendár zachytáva Raču a jej premeny časom. Oba produkty boli uvedené do predaja počas Vinobrania 2015. Kalendár bol vypredaný už koncom novembra 2015.

Toho času pracujeme na spustení nového eshopu na predaj suvenírov, ku ktorému sme zriadili novú doménu suveniryrača.sk. Spustenie predpokladáme v lete 2016.

## **Plán činnosti spoločnosti na rok 2016**

Na strane príjmov rátame opäť s dvomi druhmi príjmov:

- A. príjmom z rozpočtu (55 570 €), ktorý je výhradne viazaný na zabezpečovanie fungovania všetkých troch médií mestskej časti a
- B. príjmom z vlastnej činnosti (38 077 €), ako je napríklad výroba reklamy a bannerov, príjem za partnerstvá k podujatiam, inzercie, predaj račianskych suvenírov, príjem z predaja kníh o Rači, alebo nových kníh s tradičnými račianskymi receptami jedál a koláčov .

Na strane výdavkov rátame opäť s dvomi druhmi výdavkov: S výdavkami krytými z rozpočtu mestskej časti (A) a s výdavkami krytými z vlastnej podnikateľskej činnosti spoločnosti (B).

### **A. Informácia týkajúca sa financií z rozpočtu mestskej časti:**

#### **1. Zabezpečenie mediálnych služieb**

Tak ako sa po minulé roky, opäť aj tento rok budeme vykonávať všetky činnosti súvisiace so zabezpečením médií mestskej časti - ako sú zabezpečovanie výroby televízneho vysielania Račianskeho magazínu, toto archívu podujatí mestskej časti, grafického spracovania a distribúcie tlačeného periodika Račiansky výber, vrátane zabezpečovania dennej aktualizácie a správy web stránky mestskej časti. Naďalej plánujeme pokračovať v podpore mestskej časti a jej podujatí formou financovania propagácie dohodnutých podujatí (Hody, Vinobranie) v zmysle uzatvorených zmlúv. Do konca roku 2015 plánujeme vydať DVD o Rači „Rača, miesto - kde sa dobre žije“- zachytávajúci jej krásu, tradície, vinohradnícke korene, históriu, pamätihodnosti, vrátane možností trávenia voľného času. Video plánujeme vydať aj vo viacerých jazykových mutáciách. Pripravujeme ho v spolupráci s mladým račianskym talentom Mirkom Predpokladaný termín ukončenia projektu leto 2016, Pokrstené by malo byť v rámci programu počas Račianskeho vinobrania. Video bude obsahovo korešpondovať s už vydanou knihou o Rači „RAČA, miesto, kde sa dobre ŽIJE“

Výdavky na zabezpečenie médií budú opäť predmetom koncoročného vyúčtovania v zmysle Zmluvy o spolupráci pri zabezpečení mediálnych služieb na území mestskej časti Bratislava - Rača, ktorú má spoločnosť Media Rača, spol. s.r.o. uzatvorenú s mestskou časťou.

### **B. Informácia týkajúca sa financií z vlastných činností a aktivít spoločnosti:**

#### **2. Administratíva**

Náklady na chod spoločnosti predpokladáme obdobné ako po minulé roky. Zahŕňajú predovšetkým režijné náklady spoločnosti, kancelárske potreby, poštovné, cestovné náhrady konateľky, spotrebný materiál a iné neplánované drobné výdavky. Predpokladáme šetrenie v položke právne služby. Počítame iba s nákladmi na zabezpečovanie administratívnej činnosti, účtovnej, mzdovej a personálnej agendy spoločnosti a cestovné náhrady. Všetky vyššie uvedené výdavky sú financované z mimorozpočtových zdrojov.

#### **3. Podnikateľská činnosť**

##### **Výroba reklamy a partnerstvá k podujatiam**

V rámci výroby reklamy budeme aj naďalej zabezpečovať pre firmy výrobu reklamných bannerov, plagátov a reklamných predmetov. V rámci prenájmu reklamného priestoru je to predaj reklamy v Račianskom výbere, na webe, v miestom rozhlase a informačných skrinkách, vrátane reklamy na trhovisku a na športoviskách, vrátane získavania reklamných partnerov k podujatiam ako je bál, hody a vinobranie



## **Organizácia výletov pre Račanov**

V priebehu roka organizujeme v rámci mestskej časti niekoľko výletov do partnerských miest, avšak zo strany občanov prišla požiadavka, rozšíriť tieto výlety aj do iných miest. Mestská časť túto formu služieb ako personálne, tak ani technicky zabezpečovať nemôže, preto sme v roku 2015 doplnili ponuku račianskych výletov - o nový výlet do Londýna a Paríža v jednom. Tak ako ostatné výlety, aj tento zaznamenal u Račanov vynikajúci ohlas. Z uvedených dôvodov sme sa rozhodli, že pre Račanov pripravíme každý rok niečo nové, kde sa môžu spolu v kruhu priateľov, susedov a známych kultúrne a spoločensky vyžiť.

Začiatkom roka zorganizujeme v spolupráci s mestskou časťou lyžovačku do lyžiarskeho strediska Stuhleck.

Na jeseň 2016 zorganizujeme výlet na Moravu do pivníc Františka Lotrinského.

## **4. Račianske suveníry:**

Pokračujem v predaji suvenírov, prijali sme za týmto účelom človeka na dohodu, ktorý bude komplexne zastrešovať predaj suvenírov a činnosti s tým súvisiace. Naďalej budeme pokračovať v režime, kedy v prípade potreby (podujatia) príležitostne zamestnávame v prvom rade študentov na konkrétne výkony a pomocné práce súvisiace so zabezpečovaním podujatí (Hody, Vinobranie) a v tomto režime plánujeme pokračovať aj v budúcnosti. Sme veľmi radi, že projekt račianskych suvenírov a knihy tradičných račianskych receptov zaznamenal u verejnosti veľký úspech, preto v ňom budeme pokračovať aj naďalej. V tejto súvislosti treba rátať s nákladmi na zabezpečenie výroby suvenírov a rozšírením produktového portfólia (v nadväznosti na dopyt zo strany verejnosti).

V rámci suvenírov plánujeme vyradiť málo dopytované suveníry a nahradíme ich novými. Rozšírime portfólio suvenírov **o novú kolekciu tričiek, mikin a záster s novým račianskym motívom**. Tričká, mikiny a zástery plánujeme uviesť na račianskych hodoch za uvádzacie ceny. Následne ich zaradíme aj do ponuky eshopu.

Pribudnú aj nové maľované cyklomapy kraja, kde sa nachádza aj prezentácia našej mestskej časti. Predávať ich budeme za 2€.

V stánku mestskej časti „Račianskom chotári“ budeme opäť zabezpečovať predaj račianskych suvenírov počas Hodov a Vinobrania. Zúčastníme sa aj na MDD a Vianočných trhoch.

Spustíme nový e-shop na račianske suveníry [www.suveniryra.sk](http://www.suveniryra.sk)

Na Vinobranie **vydáme ďalšiu knihu tradičných račianskych receptov** v spolupráci s miestnymi gazdinkami a Františkom Janatom. Vzhľadom na úspech tradičnej knihy „Tradičné račianske koláče“ vydané v roku 2015 bude nová kniha zameraná na tradičné račianske jedlá

**Vydáme pokračovanie úspešného kalendára pre rok 2017** „Premeny Rače“ opäť v spolupráci s Vojtechom Polákovicom

Budeme pokračovať v komisionálnom predaji. Toho času máme dohodu s Račianskou vinotékou a hotelom Barónka.

## **5. Ostatné:**

Aj v roku 2016 plánujeme naďalej pokračovať v podpore mestskej časti formou:

Zabezpečenia a financovania komplexnej propagácie mestskočastných podujatí ako sú bál, hody a vinobranie,... čo predstavuje významnú časť výdavkov spoločnosti a výrazné šetrenie na strane MC. Podielaní sa na financovaní dohodnutých atrakcií a kultúrno - spoločenského programu k podujatiam v zmysle zmluvy o propagácii, ako napríklad zafinancovanie časti kultúrneho programu, alebo doplnkovej atrakcie, čo sa pozitívne prejavuje na skvalitňovaní kultúrneho programu spomínaných podujatí.

Výročná správa spoločnosti Media Rača, spol. s r.o. za rok 2015 - Zatraktívnenia Račianskeho vinobrania **formou komplexného zabezpečenia komerčného pódia** na kruhovom objazde, plne prefinancovaného spoločnosťou Kaufland. Prvé rokovania o spolupráci už prebehli. O výsledku rokovaní budem informovať ako vedenie, tak i kultúrnu komisiu v dostatočnom časovom predstihu.

Plánujeme vybudovať jednotný informačný systém, ktorého cieľom je zvýšenie povedomia občanov o organizovaných mestskočastných podujatiach.

V Bratislave, 16.03.2016

Vyhotovila: Ing. Monika Debnárová, konateľka Media Rača, spol. s r.o.