

Správa o činnosti za rok 2016

1. Zabezpečovanie mediálnych služieb

Račiansky magazín / televízne vysielanie

V rámci zabezpečenia mediálnych služieb sme v roku 2016 vyrobili 21 premiérových častí Račianskych magazínov, vysielaných prostredníctvom Televízie Bratislav, ktorý sa spolu s premiérou v jednom dvojtýždňovom turnuse vysielala 55 krát. Ukončili sme výrobu dokumentárneho filmu o Rači, na ktorom sme spolupracovali s nádejným račianskym talentom - Mirkom Hájkom. Dokument zachytáva Raču, jej históriu, kultúru, tradície a možnosti voľno časového využitia, vrátane množstva informácií o tradíciách, vinohradníckych koreňoch a pod. Materiál obsahovo nadväzuje na knihu o Rači, ktorú sme vydali ešte v roku 2014 „Rača, miesto kde sa dobre žije“. Film mal svoju premiéru v nemeckom kultúrnom dome počas Vinobrania 2016, kedy si ho mohli pozrieť nie len pozvaní hostia, ale aj široká verejnosť. Pôvodné plánové náklady na dramaturgické spracovanie textov k jednotlivým reláciám Račianskeho magazínu, samotnej výroby televízneho vysielania a jeho odvysielania, vrátane natočeniu materiálu pre potreby filmu boli v pôvodnej plánovanej výške 26 720 €. Skutočné čerpanie však bolo vo výške 23 736 €, čo značí šetrenie vo výške 2 984 €.

Račiansky výber

V rámci zabezpečenia grafického spracovania, tlače a distribúcie tlačeného periodika mestskej časti - Račianskeho výberu sme graficky spracovali a zabezpečili tlač, vrátane distribúcie spomínaného periodika do račianskych domácností pre 11 vydaní Račianskeho výberu, spolu so samostatnými prílohami s programom k Hodom a Vinobranu, ktoré boli distribuované priamo na podujatí. Počas celého roka sme zabezpečovali aj fotenie množstva kultúrno – spoločenských a športových podujatí organizovaných mestskou časťou, vrátane autorských práv k vyhotovenému fotomateriálu. Celkové náklady na zabezpečenie uvedených služieb boli plánované v pôvodnej výške 27 387 €. Oproti pôvodnému plánu sme na tieto služby minuli celkovo 24 109 €, čím došlo oproti pôvodnému plánu k celkovému šetreniu vo výške 3 278 €. Šetrenie nastalo predovšetkým pri tlači Račianskeho výberu na strane výdavkov, súvisiacich so zabezpečením a fotografovaním mestskočasťných podujatí.

Web stránka raca.sk

V rámci zabezpečenia služieb súvisiacich s administráciou web stránky mestskej časti www.raca.sk sme počas roka zabezpečovali import informácií a dokumentov dodávaných jednotlivými oddeleniami Miestneho úradu do jednotlivých sekcií, vrátane úradnej tabule na web stránke mestskej časti www.raca.sk. Administrácia web stránky je zabezpečovaná na dennej báze počas pracovných dní, mimo víkendov a sviatkov a to v popoludňajších hodinách, okrem sekcie aktualít, ktorá je aktualizovaná denne v dopoludňajších hodinách prostredníctvom mediálneho a marketingového oddelenia. V roku 2016 sme opäť vybavili vyše 2100 zaslaných požiadaviek. Nakoľko už dlhšiu dobu dochádzalo k výpadkom systému, mediálne oddelenie spustilo novú web stránku, ktorá nahadzovanie informácií výrazným spôsobom uľahčila a zjednodušila a došlo k preškoleniu všetkých, ktorí s novou web stránkou prichádzajú do kontaktu. Náklady na mzdy pre človeka, zabezpečujúceho nahadzovanie úradnej tabule na web stránku mestskej časti boli oproti pôvodnej plánovanej čiastke 4 462 € navýšené o 1322 € (odvody). Navýšenie bolo vykryté presunutím v rámci celkovej čiastky alokovanej na zabezpečenie médií.

2. Administratíva

Chod spoločnosti, kancelária

Do kancelárie sme kúpili chladničku, kávovar, tlačiareň na DVD, skrinku pod kávovar, kávovar, telefón a dve kancelárske kreslá (viď prehľad majetku). Ďalšie výdavky sme mali v súvislosti s nákupom kancelárskych potrieb a spotrebného materiálu. Pre potreby prezentácie marketingových projektov sme vytlačili brožúry s ukázkami realizovaných projektov.

Vyhotovila: Ing. Monika Debnárová, konateľka Media Rača, spol. s r.o.

Cestovné náhrady, právne služby, 211

Cestovné náklady konateľky boli v celkovej výške 2 050 € a náklady na reprezentáciu /občerstvenie, boli vo výške 1056 € (občerstvenie, školenia, teambuilding). Účtovné služby, mzdy a personalistika (3480), právne služby (590), mzda na administratívnu pracovníčku a kuriérske služby (4904), bankové poplatky, kolky a domény. Celkové náklady na prevádzku boli v celkovej výške 14052€. a sú hradené z vlastných zdrojov, pochádzajúcich z podnikateľských činností spoločnosti.

Zverejňovanie

Aj naďalej pokračujeme vo zverejňovaní dokumentov a informácií vyplývajúcich zo Zákona o zverejňovaní. Prehľad všetkých uzatvorených zmlúv je pravidelne aktualizovaný na web stránke spoločnosti, vrátane faktúr súvisiacich so zabezpečením mediálnych služieb pre potreby mestskej časti. V spomínanej sekcii nájdete aj Rozhodnutia jediného spoločníka, jednotlivé rozpočtované obdobia a aj množstvo iných dopytovaných informácií.

Zamestnanci

V roku 2016 sme nemali žiadneho zamestnanca na trvalý pracovný pomer. V priebehu roka zamestnávame ľudí podľa potreby na dohodu. Prevažne je to za účelom zabezpečenia mediálnych služieb, ktorých krytie je viazané na rozpočet mestskej časti. Dohody súvisiace so zabezpečením administratívnych činností a ostatných výkonov súvisiacich s podnikateľskou činnosťou spoločnosti (výroba a predaj reklamy, predaj suvenírov, reklamné partnerstvá k podujatiam, ...) sú hradené výhradne a len z príjmov pochádzajúcich z týchto činností.

- Trvalý pracovný pomer: 0
- Dohody o pracovnej činnosti: 9
- Dohody o vykonaní práce: 2
- Dohody o brigádnickej práci študentov: 8

Spracovanie účtovníctva, mzdová agenda

Agenda súvisiaca so zabezpečením mesačnej účtovnej, personálnej a mzdovej agendy spoločnosti je náročná na reportovanie pre potreby 211ok a iných neplánovaných dotazov zo strany občanov. Preto sme sa po dohode s doterajšou spoločnosťou, ktorá nám zabezpečovala tieto služby dohodli na ukončení zmluvy ku 31.12.2016. V nadväznosti na túto skutočnosť sme s našou požiadavkou na spracovanie spomínaných služieb oslovili viaceré účtovné firmy a od januára 2017 nám bude účtovníctvo, mzdy a personalistiku spravovať nová firma v nezmenenom režime. Mesačné náklady na spracovanie mesačnej účtovnej agendy zostávajú nezmenené a sú hradené z vlastných zdrojov, pochádzajúcich z podnikateľských činností spoločnosti.

3. Podnikateľská činnosť

Podnikateľská činnosť spoločnosti, výroba a predaj suvenírov, výroba, predaj a prenájom reklamy a reklamného priestoru, partnerstvá k podujatiam, financované z vlastných prostriedkov z podnikania, mimo rozpočtu mestskej časti ...

Výroba a predaj reklamy

V rámci výroby reklamy zabezpečujeme pre firmy výrobu reklamných bannerov, plagátov a reklamných predmetov. V rámci prenájmu reklamného priestoru zastrešujeme predaj reklamy v Račianskom výbere, na webe, v miestom rozhlase a informačných skrinkách, vrátane reklamy na trhovisku a na vybraných športoviskách. Počas roka zabezpečujú tieto služby zamestnanci na dohodu.

Partnerstvá k podujatiam V rámci reklamných partnerstiev ku vybraným podujatiam sme v roku 2016 získali reklamných partnerov k Račištorfskému bálu, Račianskej desiatke, Račianskym hodom a Račianskemu vinobraníu. Zo získaných reklamných partnerstiev sa následne kompletne financujú reklamné kampane k uvedeným podujatiam (výroba a tlač plagátov a propagačných materiálov k podujatiam, mediálne kampane, billboardy, informačné stojany, reklama v MHD), vrátane nižšie uvedených doplnkových podporných atrakcií k podujatiam.

Vyhotovila: Ing. Monika Debnárová, konateľka Media Rača, spol. s r.o.

Račičtorfský bál

V súvislosti s organizovaním X. ročníka Račičtorfského bálu sme v roku 2016 financovali časť programu v podobe vystúpenia skupiny Mirror family (1250), výzdobu s mašľami (200), fotenie návštevníkov ako darček, zabezpečovali sme výrobu a tlač plagátov k podujatiu, výrobu tlač buletínu s programom a tombolovými cenami, prefinancovali sme vstupenky pre reklamných partnerov (784) a ako každý rok, aj tento krát sme opäť zabezpečili vyše 90 cien do tomboly, vrátane poskytnutia hlavnej ceny do tomboly „Americkej chladničky“. Príjem z predaja tomboly išiel opäť v plnej výške do rozpočtu mestskej časti. Celkové náklady na zabezpečenie podujatia boli vo výške 3290€ a sú hradené z vlastných finančných zdrojov, pochádzajúcich z podnikateľských činností spoločnosti.

Hody

V súvislosti s Hodmi sme z vlastných prostriedkov financovali okrem komplexného zabezpečenia grafického spracovania plagátov, výrobu bočných bannerov na hlavné pódium v Amfiteátri s motívom Sv. Jakuba a Filipa, vrátane ich tlače a distribúcie financovali aj kompletne zabezpečenie propagácie podujatia, vrátane personálneho zabezpečenia Račianskeho chotára - predaja suvenírov. Celové náklady v súvislosti so zabezpečením podujatia boli vo výške 1 033€ a sú hradené z vlastných finančných zdrojov, pochádzajúcich z podnikateľských činností spoločnosti.

Račianska desiatka

Zapojili sme sa aj do podujatia **Račianska desiatka**, kde sme pomohli zabezpečiť občerstvenie a komerčné stanovisko pre reklamného partnera a v rámci MDD sme zabezpečili ceny do tomboly pre deti a sladkosti do súťaží. Náklady na tieto podujatia boli vo výške 344 € a sú hradené z vlastných finančných zdrojov, pochádzajúcich z podnikateľských činností spoločnosti.

Račianske vinobranie

V rámci Račianskeho vinobrania sme taktiež z vlastných prostriedkov financovali kompletne zabezpečenie propagácie a s tým súvisiacu tlač plagátov a propagačných materiálov, reklamu v novinách Kaufland, mesačníku Kam do mesta, platenú FCB reklamu, vyvesenie plagátov na prezentačných stojanoch na peších zónach a zastávkach MHD v Bratislave, vrátane reklamy v dopravných prostriedkoch, zabezpečili sme propagáciu podujatia na 12 billboardoch v Bratislave a okolí, vrátane personálneho zabezpečenia predaja suvenírov v Račianskom chotári a občerstvenia a pre domácich i zahraničných hostí vo VIPke mestskej časti. V súvislosti s podporou propagácie podujatia sme zafinancovali aj bicykel ako hlavnú cenu Vinobrania. Celkové náklady na zabezpečenie všetkých spomínaných služieb v súvislosti s Vinobraním boli vo výške 2 708 € a sú hradené z vlastných finančných zdrojov, pochádzajúcich z podnikateľských činností spoločnosti.

Komerčné pódium na kruhovom objazde (Vinobranie)

Už tretí rok po sebe sme komplexne zabezpečovali komerčné pódium pre reklamného partnera Kaufland na kruhovom objazde. Celé pódium bolo kompletne prefinancované spoločnosťou Kaufland, vrátane pódia, zastrešenia, ozvučenia, personálneho zabezpečenia a programu.

4. Račianske suveníry

V roku 2016 sme vydali novú kolekciu tričiek, mikín, záster a šálok s novou grafikou. Nové kolekcie sme uviedli na trh počas hodových slávností. Grafika zaznamenala u Račanov veľký úspech. Do sortimentu sme zaradili aj cyklomapy Bratislavského kraja. Veľmi úspešnou novinkou medzi suvenírmí sa stala **nová kniha (tretia v poradí) „Tradičné račianske špeciality“**, ktorú sme vydali v spolupráci s miestnymi gazdinkami a Františkom Janatom. Kniha u Račanov opäť zaznamenala veľký úspech. Ako sa stalo dobrým zvykom, aj tento krát sme za účasti pozvaných hostí vo štvrtok počas Vinobrania uviedli knihu do života. Aj tento rok sme vydali ďalší **kalendár „Rača 2017“**, tvorený dielami miestneho umelca Vojtecha Polakoviča. S jeho predajom sa začalo tiež počas Vinobrania. Začiatkom roka sme okrem eshopu na web stránke mediaraca.sk spustili aj nový eshop suveniryrača.sk, kde sa nachádzajú všetky suveníry, ktoré máme v ponuke. Pre potreby propagácie suvenírov máme zriadenú aj samostatnú FCB stránky: Suveníry RAČA / Media Rača.

V Bratislave, 17.02.2017

Vyhotovila: Ing. Monika Debnárová, konateľka Media Rača, spol. s r.o.