

Správa o hospodárení spoločnosti Media Rača, spol. s r.o.za rok 2014

K 31.12.2015 mala spoločnosť nasledovné zostatky:

- na bežnom účte: 5 395 €
- v pokladni: 2 187 €
- pohľadávky vo výške: 17 185 €
- záväzky vo výške: 17 943 €

Celkové výnosy spoločnosti boli vo výške 111 321 €

- Z toho výnosy za zabezpečovanie mediálnych služieb pre mestskú časť vo výške 54 006 € a
- Výnosy z tržieb z vlastných činností (reklamné partnerstvá k podujatiam, predaj inzercie v Račianskom výbere, v miestnom rozhlase a na webe, výroba reklamy a reklamných bannerov, predaj suvenírov a kníh, prenájom reklamného priestoru na trhovisku a komplexné zabezpečenie pódia na námestí A. Hlinku boli v celkovej výške 57 315 €

Celkové náklady spoločnosti boli vo výške 109 801 €

- Z toho náklady na zabezpečenie mediálnych služieb boli vo výške 54 006 € a
- náklady na zabezpečenie služieb spojených s prevádzkou spoločnosti a jej vlastnou činnosťou, vrátane nákladov na stáleho zamestnanca, cestovné a náklady spojené s nákupom tovaru na ďalší predaj boli vo výške 55 795 €

Z vlastných prostriedkov sme v uplynulom roku 2014 financovali v súvislosti s organizovaním VIII. Račištorfského bálu (2014) balónovú výzdobu (9,50+44,08), prefinancovali sme vstupenky pre sponzorov (490), kúpili sme kvetinovú výzdobu do foyer (129), červený koberec (93,88+4,74), fotografie pre návštevníkov bálu (170) a financovali sme aj tlač buletínov s programom, plagátov a ostatný spotrebný materiál v celkovej výške 1853 €.

V súvislosti s Hodmi sme z vlastných prostriedkov financovali aj kompletne zabezpečenie propagácie a s tým súvisiacu tlač plagátov a propagačných materiálov, vrátane personálneho zabezpečenia Račianskeho chotára, predaj suvenírov a razbu dukátov.

V rámci Račianskeho vinobrania sme taktiež z vlastných prostriedkov financovali kompletne zabezpečenie propagácie a s tým súvisiacu tlač plagátov a propagačných materiálov, vrátane personálneho zabezpečenia Račianskeho chotára, predaj suvenírov a novinku na Vinobraní – pódium Kaufland vrátane programu a technického zabezpečenia.

V apríli sme sa ako spoluorganizátor zúčastnili na Bratislavskom brand fesivale, ktorý sa konal v centre mesta v Starej tržnici, kde sme ako jediní predávali račianske suveníry.

Ďalej sme sa finančne podieľali aj na podujatí Rača žije, kde sme finančne zastrešili súťaž v hode šípkami nákupom terča vo výške 37 €

Z vlastných prostriedkov sme financovali nákup suvenírov a vzdanie novej knihy o Rači v počte 200 ks (1280) vrátane jej grafického spracovania a fotoprác (1100). V novembri sme financovali Párty bus vo výške 1000, ktorý bol v plnej výške refinancovaný. V roku 2014 sme začali s výrobou videozáznamov o Rači, jej kultúre, tradíciách a možnostiach voľno časového vyžitia a v tejto činnosti plánujeme pokračovať aj v roku 2015, ktorého výsledkom bude video dokument o Rači – zachytávajúci jej krásu, tradície, vinohradnícke korene a množstvo ďalších významných informácií. Materiál vyhotovený v minulom roku nájdete aj v knihe o Rači, nesúcej názov „Rača, miesto kde sa dobre žije“.

V minulom roku (2014) sme mali 1 stáleho pracovníka na polovičný úväzok a 31 externých zamestnancov na dohodu o pracovnej činnosti, čo bolo zapríčinené vysokou fluktuáciou zamestnancov, pričom 7 zamestnancov zabezpečovalo fotografické práce, 9 zamestnancov zabezpečovalo roznos Račianskeho výberu, jeden dramaturgiu, ďalší grafické spracovanie Račianskeho výberu a 13 sa ich vystriedalo pri zabezpečení vlastných činností ako je výroba a výves reklamy, predaj suvenírov a zabezpečenie programu na pódium A. Hlinku.