

## **Plán činnosti spoločnosti na rok 2017**

Na strane príjmov rátame opäť s dvomi druhmi príjmov:

- A. príjmom z rozpočtu (64 525 €), ktorý je výhradne viazaný na zabezpečovanie fungovania všetkých troch médií mestskej časti a
- B. príjmom z vlastnej činnosti (51 532 €), ako je napríklad výroba reklamy a bannerov, príjem za partnerstvá k podujatiam, inzercie, predaj račianskych suvenírov, príjem z predaja kníh o Rači, alebo nových kníh s tradičnými račianskymi receptami jedál a koláčov .

Na strane výdavkov rátame opäť s dvomi druhmi výdavkov: S výdavkami krytými z rozpočtu mestskej časti (A) a s výdavkami krytými z vlastnej podnikateľskej činnosti spoločnosti (B).

### **A. Informácia týkajúca sa financií z rozpočtu mestskej časti:**

#### **1. Zabezpečenie mediálnych služieb**

Tak ako sa po minulé roky, opäť aj tento rok budeme vykonávať všetky činnosti súvisiace so zabezpečením médií mestskej časti – ako sú zabezpečovanie výroby televízneho vysielania Račianskeho magazínu, foto archívu podujatí mestskej časti, grafického spracovania a distribúcie tlačeného periodika Račiansky výber, vrátane zabezpečovania dennej aktualizácie a správy web stránky mestskej časti. Naďalej plánujeme pokračovať v podpore mestskej časti a jej podujatí formou financovania propagácie dohodnutých podujatí (Hody, Vinobranie) v zmysle uzatvorených zmlúv. Výdavky na zabezpečenie médií budú opäť predmetom koncoročného vyúčtovania v zmysle Zmluvy o spolupráci pri zabezpečení mediálnych služieb na území mestskej časti Bratislava - Rača, ktorú má spoločnosť Media Rača, spol. s.r.o. uzatvorenú s mestskou časťou.

### **B. Informácia týkajúca sa financií z vlastných činností a aktivít spoločnosti:**

#### **2. Administratíva**

Náklady na chod spoločnosti predpokladáme obdobné ako po minulé roky. Zahŕňajú predovšetkým režijné náklady spoločnosti, kancelárske potreby, poštovné, cestovné náhrady konateľky, spotrebný materiál a iné neplánované drobné výdavky. Počítame hlavne s nákladmi na zabezpečovanie administratívnej činnosti, účtovnej, mzdovej a personálnej agendy spoločnosti a cestovné náhrady. Všetky vyššie uvedené výdavky sú financované z mimorozpočtových zdrojov.

#### **3. Podnikateľská činnosť**

##### **Výroba reklamy a partnerstvá k podujatiam**

V rámci výroby reklamy budeme aj naďalej zabezpečovať pre firmy výrobu reklamných bannerov, plagátov a reklamných predmetov. V rámci prenájmu reklamného priestoru je to predaj reklamy v Račianskom výbere, na webe, v miestom rozhlase a informačných skrinkách, vrátane reklamy na trhovisku a na športoviskách, vrátane získavania reklamných partnerov k podujatiam ako je bál, hody a vinobranie

#### **4. Račianske suveníry:**

Pokračujem v predaji suvenírov a výrobe nových druhov. Predaj je zabezpečovaný na dohodu o pracovnej činnosti. Naďalej budeme pokračovať v režime, kedy v prípade potreby (podujatia) príležitostne zamestnávame v prvom rade študentov na konkrétne výkony a pomocné práce súvisiace so zabezpečením podujatí (Hody, Vinobranie) a v tomto režime plánujeme pokračovať aj v budúcnosti. V spolupráci s račianskymi umelcami plánujeme vyrobiť nové 3D račianske magnetky a následne ich zaradiť do sortimentu (v nadväznosti na dopyt zo strany verejnosti).

Budeme pokračovať v komisionálnom predaji račianskych suvenírov. Toho času máme dohodu o predaji s Račianskou vinotékou a hotelom Barónka. Vitríny s račianskymi suvenírmi sa nachádzajú vo vstupnej časti budovy na Alstrovej ulici a na prvom kontakte budovy na Kubačovej 21.

#### **Podpora predaja suvenírov, zviditeľňovanie činností spoločnosti**

- Vydáme brožúru s ponukou suvenírov a rozdistribuuujeme ju do račianskych firiem
- Budeme sa venovať FCB reklame na podporu predaja
- Urobíme krátke promo video s ponukou račianskych suvenírov

#### **Račiansky chotár**

V stánku mestskej časti „Račianskom chotári“ budeme opäť zabezpečovať predaj račianskych suvenírov počas Hodov a Vinobrania. Zúčastníme sa aj na MDD a Vianočných trhoch.

#### **Kalendár 2018**

Vydáme nový druh kalendára pre rok 2018, zachytávajúci Raču v minulosti verzus dnešná Rača.

#### **Sfilmovanie oboch kníh receptov**

V nadväznosti na film o Rači, ktorý sme uviedli počas Račianskeho vinobrania 2016 plánujeme pokračovať vo výrobe 53 videodokumentov. Tento krát so zameraním na varenie receptov z kníh „Tradičné račianske koláče a slané dobroty“ a „Tradičné račianske špeciality“. Pri výrobe plánujeme spolupracovať s mladými umelcami, ktorých zapojíme aj do komplexného nastavenia kampane prostredníctvom Facebooku a youtube. Náklady na výrobu jednotlivých dielov plánujem pokryť z projektu BSK a reklamných partnerstiev. Team plánujem vytvoriť z mladých ľudí z tejto oblasti. Predbežne mám dohodnutú spoluprácu a podporu spoločnosti Kaufland, vrátane využitia jeho mediálneho priestoru. Predpokladaný termín spustenia tohto projektu je apríl 2016.

#### **Ostatné:**

Aj v roku 2016 plánujeme naďalej pokračovať v podpore mestskej časti formou:

- Zabezpečenia a financovania komplexnej propagácie mestskočastných podujatí ako sú bál, hody a vinobranie,... čo predstavuje významnú časť výdavkov spoločnosti a výrazné šetrenie na strane MČ.
- Podieľaní sa na financovaní dohodnutých atrakcií a kultúrno – spoločenského programu k podujatiam v zmysle zmluvy o propagácii, ako napríklad zafinancovanie časti kultúrneho programu, alebo doplnkovej atrakcie, čo sa pozitívne prejavuje na skvalitňovaní kultúrneho programu spomínaných podujatí.
- Zatraktívnenia Račianskeho vinobrania **formou komplexného zabezpečenia komerčného pódia** na kruhovom objazde, plne prefinancovaného spoločnosťou Kaufland. Prvé rokovania o spolupráci už prebehli. O výsledku rokovaní budem informovať ako vedenie, tak i kultúrnu komisiu v dostatočnom časovom predstihu.
- Súťaž „Fotenie s račianskym suvenírom“ – spustíme súťaž na zasielanie fotiek a ľudia ich budú lajkovať. Kto získa najviac lajov za fotku, vyhrá nejakú zaujímavú a hodnotnú cenu ....
- Súťaž k 3D magnetkám – oslovíme miestnych umelcov, aby posielali svoje návrhy a potom ich nafotené zverejníme za účelom hlasovania. Majiteľ návrhu, ktorý dosiahne najvyšší počet hlasov bude vybraný a jeho magnetky zaradíme do ponuky suvenírov. Predbežný termín spustenia tohto projektu je apríl 2017.

V Bratislave, 17.02.2017

Vyhotovila: Ing. Monika Debnárová, konateľka Media Rača, spol. s r.o.