

Plán činnosti spoločnosti na rok 2016

Na strane príjmov rátame opäť s dvomi druhmi príjmov:

- A. príjmom z rozpočtu (55 570 €), ktorý je výhradne viazaný na zabezpečovanie fungovania všetkých troch médií mestskej časti a
- B. príjmom z vlastnej činnosti (38 077 €), ako je napríklad výroba reklamy a bannerov, príjem za partnerstvá k podujatiam, inzercie, predaj račianskych suvenírov, príjem z predaja kníh o Rači, alebo nových kníh s tradičnými račianskymi receptami jedál a koláčov .

Na strane výdavkov rátame opäť s dvomi druhmi výdavkov: S výdavkami krytými z rozpočtu mestskej časti (A) a s výdavkami krytými z vlastnej podnikateľskej činnosti spoločnosti (B).

A. Informácia týkajúca sa financií z rozpočtu mestskej časti:

1. Zabezpečenie mediálnych služieb

Tak ako sa po minulé roky, opäť aj tento rok budeme vykonávať všetky činnosti súvisiace so zabezpečením médií mestskej časti – ako sú zabezpečovanie výroby televízneho vysielať Račianskeho magazínu, foto archívu podujatí mestskej časti, grafického spracovania a distribúcie tlačeného periodika Račiansky výber, vrátane zabezpečovania dennej aktualizácie a správy web stránky mestskej časti. Naďalej plánujeme pokračovať v podpore mestskej časti a jej podujatí formou financovania propagácie dohodnutých podujatí (Hody, Vinobranie) v zmysle uzatvorených zmlúv. Do konca roku 2015 plánujeme vydať DVD o Rači „Rača, miesto – kde sa dobre žije“ - zachytávajúci jej krásu, tradície, vinohradnícke korene, históriu, pamätihodnosti, vrátane možností trávenia voľného času. Video plánujeme vydať aj vo viacerých jazykových mutáciách. Pripravujeme ho v spolupráci s mladým račianskym talentom Mirkom Predpokladaný termín ukončenia projektu leto 2016, Pokrstené by malo byť v rámci programu počas Račianskeho vinobrania. Video bude obsahovo korešpondovať s už vydanou knihou o Rači „RAČA, miesto, kde sa dobre ŽIJE“

Výdavky na zabezpečenie médií budú opäť predmetom koncoročného vyúčtovania v zmysle Zmluvy o spolupráci pri zabezpečení mediálnych služieb na území mestskej časti Bratislava - Rača, ktorú má spoločnosť Media Rača, spol. s.r.o. uzatvorenú s mestskou časťou.

B. Informácia týkajúca sa financií z vlastných činností a aktivít spoločnosti:

2. Administratíva

Náklady na chod spoločnosti predpokladáme obdobné ako po minulé roky. Zahŕňajú predovšetkým režijné náklady spoločnosti, kancelárske potreby, poštovné, cestovné náhrady konateľky, spotrebný materiál a iné neplánované drobné výdavky. Predpokladáme šetrenie v položke právne služby. Počítame iba s nákladmi na zabezpečovanie administratívnej činnosti, účtovnej, mzdovej a personálnej agendy spoločnosti a cestovné náhrady. Všetky vyššie uvedené výdavky sú financované z mimorozpočtových zdrojov.

3. Podnikateľská činnosť

Výroba reklamy a partnerstvá k podujatiam

V rámci výroby reklamy budeme aj naďalej zabezpečovať pre firmy výrobu reklamných bannerov, plagátov a reklamných predmetov. V rámci prenájmu reklamného priestoru je to predaj reklamy v Račianskom výbere, na webe, v miestom rozhlase a informačných skrinkách, vrátane reklamy na trhovisku a na športoviskách, vrátane získavania reklamných partnerov k podujatiam ako je bál, hody a vinobranie

Organizácia výletov pre Račanov

V priebehu roka organizujeme v rámci mestskej časti niekoľko výletov do partnerských miest, avšak zo strany občanov prišla požiadavka, rozšíriť tieto výlety aj do iných miest. Mestská časť túto formu služieb ako personálne, tak ani technicky zabezpečiť nemôže, preto sme v roku 2015 doplnili ponuku račianskych výletov - o nový výlet do Londýna a Paríža v jednom. Tak ako ostatné výlety, aj tento zaznamenal u Račanov vynikajúci ohlas. Z uvedených dôvodov sme sa rozhodli, že pre Račanov pripravíme každý rok niečo nové, kde sa môžu spolu v kruhu priateľov, susedov a známych kultúrne a spoločensky vyžiť.

- Začiatkom roka zorganizujeme v spolupráci s mestskou časťou lyžovačku do lyžiarskeho strediska Stuhleck.
- Na jeseň 2016 zorganizujeme výlet na Moravu do pivníc Františka Lotrinského.

4. Račianske suveníry:

Pokračujem v predaji suvenírov, prijali sme za týmto účelom človeka na dohodu, ktorý bude komplexne zastrešovať predaj suvenírov a činnosti s tým súvisiace. Naďalej budeme pokračovať v režime, kedy v prípade potreby (podujatia) príležitostne zamestnávame v prvom rade študentov na konkrétne výkony a pomocné práce súvisiace so zabezpečením podujatí (Hody, Vinobranie) a v tomto režime plánujeme pokračovať aj v budúcnosti. Sme veľmi radi, že projekt račianskych suvenírov a knihy tradičných račianskych receptov zaznamenal u verejnosti veľký úspech, preto v ňom budeme pokračovať aj naďalej. V tejto súvislosti treba rátať s nákladmi na zabezpečenie výroby suvenírov a rozšírením produktového portfólia (v nadväznosti na dopyt zo strany verejnosti).

V rámci suvenírov plánujeme vyradiť málo dopytované suveníry a nahradíme ich novými. Rozšírime portfólio suvenírov o **novú kolekciu tričiek, mikín a záster s novým račianskym motívom**. Tričká, mikiny a zástery plánujeme uviesť na račianskych hodoch za uvádzacie ceny. Následne ich zaradíme aj do ponuky eshopu.

Pribudnú aj nové maľované cyklomapy kraja, kde sa nachádza aj prezentácia našej mestskej časti. Predávať ich budeme za 2€.

V stánku mestskej časti „Račianskom chotári“ budeme opäť zabezpečovať predaj račianskych suvenírov počas Hodov a Vinobrania. Zúčastníme sa aj na MDD a Vianočných trhoch.

Spustíme nový e-shop na račianske suveníry www.suveniryrača.sk

Na Vinobranie **vydáme ďalšiu knihu tradičných račianskych receptov** v spolupráci s miestnymi gazdinkami a Františkom Janatom. Vzhľadom na úspech tradičnej knihy „Tradičné račianske koláče“ vydané v roku 2015 bude nová kniha zameraná na tradičné račianske jedlá

Vydáme pokračovanie úspešného kalendára pre rok 2017 „Premeny Rače“ opäť v spolupráci s Vojtechom Polakovičom

Budeme pokračovať v komisionálnom predaji. Toho času máme dohodu s Račianskou vinotékou a hotelom Barónka.

Ostatné:

Aj v roku 2016 plánujeme naďalej pokračovať v podpore mestskej časti formou:

- Zabezpečenia a financovania komplexnej propagácie mestskočasťných podujatí ako sú bál, hody a vinobranie,... čo predstavuje významnú časť výdavkov spoločnosti a výrazné šetrenie na strane MČ.
- Podieľaní sa na financovaní dohodnutých atrakcií a kultúrno – spoločenského programu k podujatiam v zmysle zmluvy o propagácii, ako napríklad zafinancovanie časti kultúrneho programu, alebo doplnkovej atrakcie, čo sa pozitívne prejavuje na skvalitňovaní kultúrneho programu spomínaných podujatí.

- Zatraktívnenia Račianskeho vinobrania **formou komplexného zabezpečenia komerčného pódia** na kruhovom objazde, plne prefinancovaného spoločnosťou Kaufland. Prvé rokovania o spolupráci už prebehli. O výsledku rokovaní budem informovať ako vedenie, tak i kultúrnu komisiu v dostatočnom časovom predstihu.

Plánujeme vybudovať jednotný informačný systém, ktorého cieľom je zvýšenie povedomia občanov o organizovaných mestskočastných podujatiach.

V Bratislave, 16.03.2016

Vyhotovila: Ing. Monika Debnárová, konateľka Media Rača, spol. s r.o.